



Termes de références

Pour le recrutement d'un consultant chargé de l'appui à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de fundraising pour le PRCM

Contexte et justification

Le Partenariat Régional pour la Conservation de la Zone Côtière et Marine en Afrique de l'Ouest (PRCM) est en train de dérouler la 3ème phase de son programme lancé depuis 2012 et qui prend fin en juin 2017.

Cette troisième phase est soutenue par un plan stratégique quinquennal 2012-2017 et un mode de structuration et de gouvernance organisé autour d'un système de Partenariat composé de membres.

Le PRCM compte à ce jour 78 organisations membres répartis en collèges des institutions gouvernementales, des organisations internationales, des organisations de la société civile nationale, des réseaux de parlementaires et élus locaux, des réseaux de professionnels de la pêche et, des institutions de formation et de recherche scientifique.

Durant cette 3eme phase, le Partenariat s'est focalisé sur la mobilisation des acteurs autour des problématiques du renforcement de la gouvernance environnementale, de la conservation des zones côtières et marines et d'une gestion intégrée des ressources naturelles pour des sociétés et des milieux plus résilients.

Le PRCM a bénéficié depuis sa création du soutien financier de l'Ambassade des Pays Bas au Sénégal et de la Fondation MAVVA. Alors que le financement des Pays Bas s'est arrêté en décembre 2014, celui de la MAVVA continue jusqu'en juin 2017. Sachant que cette dernière devra arrêter son financement de la conservation en Afrique de l'Ouest en 2022, le PRCM doit relever plusieurs défis stratégiques notamment la recherche de fonds pour engager sa future phase programmatique et la diversification de ses sources de financement pour assurer sa pérennité financière. Ces défis fait parti de ceux relevés par le diagnostic organisationnel réalisé en début d'année 2016.

C'est dans ce sens que le PRCM envisage de recruter un consultant pour l'aider à l'élaboration d'une stratégie de levée de fonds et de mobilisation de nouveaux partenaires financiers et techniques, et l'accompagner dans sa mise en oeuvre.

Objectifs

Le consultant aura comme objectif d'accompagner l'équipe du PRCM dans l'élaboration puis la mise en oeuvre d'une stratégie proactive de diversification et de recherche de financements auprès de bailleurs variés.

Mission / tâches du consultant

- Appuyer la rédaction une stratégie de fundraising sur la base d'une collecte d'informations auprès des membres, partenaires et autres sources, qui guidera les efforts de mobilisation du PRCM pour le prochain plan stratégique (post 2017).

Cette stratégie devra comporter :

- o Un diagnostic des opportunités et obstacles à la mobilisation des financements pour le PRCM ;
 - o Une cartographie des bailleurs potentiels et opportunités de financement pouvant s'intéresser à nos domaines d'actions ;
 - o Une proposition de mécanismes de mobilisation des fonds en faveur du PRCM et une liste de sources de financements innovants adaptés aux structures collaboratives ;
- Rédiger un plan d'actions budgétisé et un chronogramme de mise en oeuvre de la stratégie de fundraising jusqu'à fin juin 2017.
 - Appuyer le PRCM dans l'identification et la coordination de rencontres et évènements appropriés avec des partenaires pertinents présentant un fort potentiel de collaboration, dans la perspective de construire des relations partenariales pour la phase post 2017.
 - Accompagner et suivre la rédaction de requêtes de financement à soumettre aux bailleurs potentiellement intéressés à financer des structures collaboratives.
 - Assurer une veille et exploiter les opportunités pertinentes de partenariats stratégiques avec d'autres organisations pour la mobilisation de co-financements.
 - Accompagner et coacher l'équipe de l'UMC dans la pratique de mobilisation des ressources financières.

Produits attendus :

- Un document de stratégie de fundraising portant sur la phase post 2017
- Un plan d'action budgétisé portant sur les activités de fundraising s'étendant sur le reste de la phase actuelle du PRCM (jusqu'à fin juin 2017)
- Une base de données/cartographie des bailleurs pertinents pour la PRCM
- Une liste d'autres opportunités de financement, avec une priorisation sur la base des domaines d'intérêt communs avec le PRCM
- Des rapports des évènements spécifiques ou des missions de fundraising organisés par le PRCM dans le cadre de la mise en oeuvre de la stratégie
- Un rapport de fin de mission incluant évaluation des résultats obtenus après dix mois de mise en oeuvre de la stratégie de fundraising.

Profil du consultant

- Minimum 10 ans d'expérience dans le développement de stratégies de collecte de fonds et expériences réussies de mobilisation de financements de projets
- Expérience avérée de collecte de fonds au profit de structures collaboratives
- Bonne maîtrise de la gestion de programmes et projets de développement, en particulier dans le domaine de la conservation/développement durable (notamment la rédaction de requêtes de financement de projets et programmes)
- Solide connaissance du milieu des bailleurs de fonds (un carnet d'adresses de bailleurs serait un atout non négligeable)
- Solides connaissances des relations publiques et expérience du suivi des relations avec les bailleurs
- Bonne connaissance du domaine de l'environnement en général et des enjeux du littoral ouest-africain
- Bonne connaissance du fonctionnement des structures collaboratives
- Maîtrise de l'anglais (écrit et oral)
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse
- Excellente capacités de communication et de travail en équipe.

Nombre de jours et Période

La durée totale de la mission est estimée à 60 jours à raison de 6 jours par mois en moyenne, d'août 2016 à juin 2017. Le Consultant pourra travailler à distance depuis son lieu de résidence mais devra se rendre disponible pour participer à des activités dans les locaux du PRCM et/ou à des missions en lien avec sa mission. Un calendrier approprié sera établi en début de chaque mois et ajustable au besoin.

Réception des offres

Le PRCM considèrera uniquement les offres provenant de consultants individuels. La date de démarrage de la mission est fixée au 1^{er} septembre 2016.

Les consultants intéressés sont invités à soumettre leur curriculum vitae, une note présentant une proposition de méthodologie pour la réalisation des tâches de la présente prestation, une lettre de motivation ainsi que leur offre financière par mail à ahmed.senhoury@iucn.org au plus **tard le 10 août 2016.**